



AEMES Smart

**Asociación de Empresas de Movilidad,
Entorno Sostenible y Smart**

Asamblea General 30 de Mayo de 2024

**Las oportunidades, los retos y la necesidad urgente de
voluntad política sólida y contundente para el impulso de
la industria de la movilidad y la sostenibilidad**

AEMES Smart

Asamblea General 2024

Informe y discurso de Josep M. Tarragó, presidente

Queridos miembros de AEMES Smart, representantes de la Junta Directiva, el Consejo Técnico, y el Consejo Asesor, representantes de las instituciones colaboradoras, autoridades, me complace daros la bienvenida a este acto público de la Asamblea General de AEMES Smart:

AEMES Smart, desde el 2020, ha crecido con una intensidad muy importante cada año. Nuestro crecimiento es testigo del compromiso y la visión compartida de nuestros asociados, empresas que están interesadas en aportar soluciones en la movilidad y la sostenibilidad y que se unen en el marco de AEMES para estar en contacto entre ellas, buscar alianzas, impulsar proyectos, con soluciones innovadoras en movilidad y sostenibilidad.

EL CONTEXTO DE NUESTRO CRECIMIENTO, Y UN PRIMER RECLAMO DE DECISIÓN POLÍTICA

El impulso de AEMES ahora hace cuatro años, después de una experiencia de trabajo conjunto desde 2015 con un enfoque más amplio, viene dado por **el objetivo de convertir nuestro país en el proveedor de la industria de la sostenibilidad, entendiendo incluidas las soluciones que van desde la generación de la energía, las infraestructuras energéticas, las soluciones para la movilidad y para la descarbonización.** Un país rico en el ecosistema de PYMES y empresas tractoras en automoción, en metal, en la inteligencia de las ciudades, tiene que ser líder y referente en las nuevas tecnologías que necesita el mundo.

Con esta voluntad, ya somos más de 180 empresas, que contamos también con la confianza de cada día más colaboradores, muchos presentes hoy, con nuevas alianzas en marcha que muestran la voluntad de sumar para conseguir este liderazgo, que **hoy queremos reclamar, necesita mucho más apoyo y decisión política.**

Estamos especialmente orgullosos de la calidad de las relaciones de confianza que, entre todos, hemos conseguido crear, y de las múltiples sinergias, colaboraciones y proyectos que desde el inicio, se han levantado desde AEMES.

Todos y cada uno de vosotros habéis sido clave. **Porque el desarrollo del ecosistema de la movilidad y el entorno sostenible es el que nos mueve.**

LAS CLAVES DEL ÉXITO Y DE TRABAJO DE AEMES SMART: LA TRANSVERSALIDAD Y LA COLABORACIÓN PÚBLICOPRIVADA

Quiero destacar los principios que guían nuestro trabajo, que diferencian AEMES Smart y nos permiten aportar **valor como asociación o clúster.**

LA TRANSVERSALIDAD

Uno de los factores principales que definen el éxito de AEMES Smart es nuestra transversalidad. La capacidad de integrar diferentes sectores y actores en un ecosistema colaborativo es aquello que nos permite abordar desafíos complejos y desarrollar soluciones innovadoras, concretar los proyectos que necesitamos, para avanzar.

1. **Integración Sectorial:** No podemos separar los vehículos eléctricos de la generación de energía. La movilidad no será verde si la energía que los alimenta no lo es también. Por eso trabajamos juntos fabricantes de vehículos, proveedores de cargadores, empresas energéticas y territorios. Esta integración nos permite desarrollar soluciones holísticas que abordan todos los aspectos de la movilidad sostenible.
2. **Optimización del Transporte:** La movilidad sostenible requiere plataformas que optimicen los desplazamientos y ayuden a una organización inteligente del transporte. Esto incluye desde el diseño y gestión de datos hasta las soluciones tecnológicas que nos ayudan a entender mejor las necesidades y los hábitos de personas y mercancías.
3. **Descarbonización industrial:** Además de la movilidad, abordamos la descarbonización de la industria. Colaboramos con sectores productivos que necesitan soluciones eficientes y con empresas que las pueden aportar. Las sinergias que se generan entre grandes empresas, pymes, start-up's y centros tecnológicos son fundamentales por nuestro progreso.

4. La transversalidad no se da a AEMES Smart únicamente en cuanto a los sectores, también se da en el **tipo y tamaño de las empresas**.

Grandes empresas, que también abordan un escenario complejo, empresas medias, pequeñas, empresas de instalación y mantenimiento, industrias con muchos años de experiencia y en plena transformación y start-up's, centros tecnológicos... Las sinergias que cada día se generan entre nosotros nos hacen avanzar en nuestro objetivo.

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENTENDIDA MUCHO MÁS ALLÁ DEL QUE TRADICIONALMENTE HA SIDO CONCEBIDA

La colaboración público-privada es esencial para el éxito de nuestras iniciativas y **hay que entenderla de manera mucho más amplia que en el pasado. La nueva movilidad y la sostenibilidad requieren pactos y trabajo conjunto** entre territorios, gestionados por varios organismos administrativos y administraciones de diferentes niveles. Grandes infraestructuras, usuarios de soluciones (personas, empresas y espacios demandantes de descarbonización, ciudades) y nuestras empresas, que aportan las soluciones necesarias, son todos actores indispensables en este proceso.

Trabajamos con las ciudades y las administraciones que nos consideran una asociación muy útil para avanzar de la mano de las tecnologías, la innovación y las experiencias internacionales que podemos aportar, y que valoran mucho que colaboramos entre nosotros y les facilitamos un punto de encuentro e interlocución, con la transversalidad de sectores antes mencionada.

- 1- **Proyectos Conjuntos:** AEMES Smart es el marco para el impulso de proyectos colaborativos. Hemos presentado dos proyectos en la UE que involucran ciudades, empresas de cargadores, vehículos, electrónica, energía, administraciones con competencias de movilidad, y entidades que representan la demanda. Esperemos poder anunciar su aprobación e inicio de la ejecución en breve. Y estamos en pleno diseño otros, estratégicos para la descarbonización territorial, también con la implicación de administraciones y empresas de diferente tipo. Evidentemente, hemos impulsado la presentación de diferentes proyectos PERTE, de varios ámbitos y enfoques: vehículo eléctrico, baterías, descarbonización, etc. Y especialmente nos enorgullecemos de los pactos entre empresas y de las muchísimas semillas para grandes proyectos de futuro que se están forjando en el marco de AEMES Smart.

- 2- **Innovación y Experiencias Internacionales:** Trabajamos estrechamente con ciudades y administraciones que nos consideran una asociación útil para avanzar de la mano de las tecnologías, la innovación y las experiencias internacionales que podemos aportar. Estas colaboraciones son fundamentales para impulsar nuestro desarrollo y cumplir nuestros objetivos de sostenibilidad.

A nivel internacional, en 2023 hemos establecido lazos con Noruega, y hemos aprendido de fórmulas para agilizar e impulsar la captura y el almacenamiento del CO₂, no tanto tecnológicas sino de colaboración, basadas en políticas estratégicas y muy enfocadas, y estamos a punto de publicar un paper con propuestas específicas.

LAS OPORTUNIDADES, LOS RETOS Y LA NECESIDAD URGENTE DE VOLUNTAD POLÍTICA SÓLIDA Y CONTUNDENTE PARA EL IMPULSO DE LA INDUSTRIA

El crecimiento de AEMES Smart, y del número de empresas que se están transformando y que están innovando para añadirse al portfolio de soluciones necesarias para el desarrollo sostenible, lamentablemente, **se nubla cuando empezamos a comprobar los efectos negativos provocados por la carencia de una política sólida y contundente de impulso, la base imprescindible para posicionar nuestro país como referente en movilidad y sostenibilidad.**

- **Reclamo urgente de soporte institucional:** Muchas iniciativas empresariales relacionadas con nuevos vehículos sostenibles, infraestructuras de carga, hidrógeno, nuevas infraestructuras energéticas, gestión eficiente de la energía y ecosistemas para la captura de CO₂ han frenado su adelanto a causa de la carencia de un contexto jurídico, político y administrativo que facilite nuestro despliegue. Necesitamos una apuesta firme y una estrategia política clara para superar estos obstáculos.
- **Política coordinada:** Hace falta que los diferentes ministerios y administraciones trabajen juntos para el impulso de la industria, de la infraestructura, y de la demanda:
 - **Impulso de la industria:**

- **Las ayudas y las subvenciones**, como los PERTE's, son bienvenidos, y necesarios por determinadas inversiones, **pero no lo son todo.**
 - **La estrategia de soberanía industrial tiene que partir de un plan estratégico de país que apueste por determinadas actividades económicas, no por todas, y apueste fuerte.** Si previamente se han analizado pros y contras, y tenemos una buena estrategia, las líneas de acción tienen que ser decididas y avanzar con agilidad, o los sectores y las oportunidades desaparecerán.
- **Impulso de la infraestructura:**
 - La nueva energía y la nueva movilidad se basan en nuevos modelos urbanísticos y de infraestructuras físicas, tecnológicas, de carga, etc. **Son imprescindibles para la transformación.**
 - **Estrategias de Movilidad Sostenible en metrópolis y ciudades:** Necesitamos ciudades, metrópolis y territorios con una estrategia de movilidad sostenible a largo plazo, prioridades, líneas de acción muy definidas y coordinadas para evitar que cada municipio implemente soluciones diferentes para los usuarios, perjudicando la movilidad de personas trabajadoras y ciudadanos entre municipios diferentes.
 - Necesitamos con urgencia **una infraestructura de carga en el espacio público eficiente, fácil de localizar, muy mantenida y fácil de usar.**
- **Impulso de la demanda:**
 - Las ayudas no lo son todo. **Aportar clientes a una empresa, le aporta solidez y sostenibilidad económica.**
 - **La compra pública es un gran activador de la demanda para la industria y servicios de la movilidad y la sostenibilidad, y la gran olvidada, por su complejidad**

jurídica y administrativa.

- **La demanda empresarial y particular se debe activar con:**
 - **Ayudas, muy definidas**, que supongan un ahorro directo que compense al comprador el coste de los nuevos vehículos
 - **Incentivos fiscales**

Apuntados los retos generales, desde el Consejo Técnico de AEMES Smart, que representa los diferentes sectores y ámbitos que acoge nuestra asociación, procedemos a realizar una serie de propuestas específicas, que consideramos imprescindibles por el desarrollo de nuestro ecosistema.

Posicionamiento y propuestas del Consejo Técnico de AEMES Smart

Directora y Consejera Técnica de Colaboración Público-Privada, Sra. Neus Olea

Desde AEMES Smart hemos trabajado mucho para ser el punto de encuentro de empresas muy diferentes, tanto en cuanto a sectores, como medidas, culturas o enfoques, como de instituciones impulsoras.

La creación del Consejo Técnico responde a la necesidad de organizar nuestros mensajes, propuestas, trabajos, proyectos y sinergias.

Hoy, en nuestra Asamblea General, preocupados por la carencia de agilidad de las políticas que necesitamos, pero sobre todo, ocupados por el impulso del ecosistema de la movilidad y la sostenibilidad, y avanzando en todo lo que podemos solventar y salir adelante desde el sector privado, queremos aprovechar para hacer públicas nuestras propuestas.

Por mi parte, como Consejera de Colaboración Público-Privada, agradecer a todas las instituciones que hoy nos acompañan, siempre con voluntad de colaborar, y una vez más, reivindicar la importancia de vuestra capacidad tractora en cuanto a los proyectos de nuestra industria y su ecosistema:

- **Las ciudades y los territorios son una palanca importantísima para nuestras empresas:**
 - **Estrategias territoriales de movilidad sostenible:** Necesitamos estrategias de movilidad y sostenibilidad territoriales, elaboradas a partir de diagnosis basadas en los datos y criterios que convengan para cada caso, y enfocadas a largo plazo. La colaboración público-privada para la elaboración de las estrategias es muy importante.
 - **Proyectos innovadores público-privados:** La implementación de la sostenibilidad está en plena transformación en cuanto a soluciones, así que la innovación tiene que ser constante. Proponemos colaboración público-privada para llevar a cabo proyectos conjuntos, para aprender juntos.
 - **Debemos implementar nuevas fórmulas de colaboración público-privada:** Los retos, los proyectos europeos, son algunas de las fórmulas que complementan las licitaciones. Las licitaciones

siguen, mayoritariamente, funcionando a precio. Los retos, en muchos casos, no tienen en cuenta el esfuerzo que tienen que hacer las empresas para hacer sus propuestas, que después tienen que hacer pública su tecnología, sin compromiso en cuanto a la administración, respecto a la contratación. Los proyectos europeos son una fórmula de consorcio, pero suponen muchísimos recursos para la gestión administrativa.

Reivindicamos también la importancia de un espacio, como es AEMES Smart, donde confluyen las empresas, las administraciones con competencias en movilidad, sostenibilidad, industria, energía..., y los agentes tractores.

Vicepresidente y Consejero Técnico de Infraestructuras de Carga, Sr. Jordi Gazo

- **Impulso de una estrategia sólida y decidida, como país, para la implementación de una infraestructura pública de recarga de vehículos eléctricos:**

Si realmente queremos conservar y crear puestos de trabajo en el sector de la automoción del presente y del futuro, necesitamos una estrategia clara y contundente, de país, para la implementación de la infraestructura de recarga de vehículo eléctrico. Y la necesitamos para crear un ecosistema de estabilidad y futuro para usuarios, industria e inversiones extranjeras. Necesitamos una red en exceso para que el usuario acabe comprando el vehículo eléctrico. Necesitamos una red en exceso para promover la industria del motor eléctrico del presente y futuro y no perder la hegemonía. Solo así podremos girar la rueda del progreso con más velocidad. Garantizando puestos de trabajo, y por tanto, industria. Que no es más que riqueza de país. Soberanía en un sector industrial poco valorado. Pero que en cambio, hemos visto que es bastante resiliente y crea puestos de trabajo estables y de calidad.

Una estrategia de infraestructura de recarga de vehículo eléctrico es capital si queremos mantener la industria de la automoción y los puestos de trabajo.

- **Y una estrategia sin recursos no se puede llevar a cabo.**

Cualquier estrategia de empresa tiene que venir acompañada de un presupuesto adecuado para poderla llevar a cabo. De una inversión. Las licitaciones públicas y privadas al respecto no están siendo las suficientes para acelerar este cambio ya imparable. Otros países de la UE ya nos llevan 10 años de ventaja. La pregunta es: ¿qué estamos haciendo nosotros?

Lo que no estamos haciendo y habría que hacer:

- **Promover la industria nacional de fabricantes de cargadores en las licitaciones públicas.**

- **Reducir timings en las eléctricas de los miles de cargadores ya instalados en zonas públicas sin acometida eléctrica después de 1 y hasta 2 años.**

- **Agilizar los permisos para instalar cargadores en zonas públicas.**

- **Abrir las licitaciones públicas** más allá del datasheet de un fabricante concreto, pensando en las necesidades reales del mercado.

- **Eliminar temporalmente el IVA de la compra de los vehículos 100% eléctricos como han hecho otros países de la UE.**

- **Hacer que las ayudas de la UE Next Generation recaigan en las pymes,** que son las que mueven el tejido empresarial del país y hacen efectivo el cambio.

- **Mejorar la experiencia del usuario:** el pago con VISA en los puntos de recarga, obligación de informar cuándo un cargador está fuera de servicio y el motivo...

- **Medidas extra de seguridad y multas por el robo de cobre de las mangueras de los cargadores públicos.**

- **Acelerar la necesaria independencia energética mediante renovables** para poder dar alcance al aumento de la demanda provocada por el vehículo eléctrico.

- **Ayudas para la compra de Vehículos Eléctricos que llegan al usuario en el momento de la compra** y no 2 años después.

- **Comunicación:** Sensibilización a la sociedad respecto a los beneficios de la movilidad eléctrica y cuál es la situación en España.

- **Etcétera**

Consejero Técnico de Descarbonización de la Industria y los Territorios, Sr. Oriol Vilaseca

- **Necesitamos que los proyectos de descarbonización se conviertan en una realidad:** Dando soluciones a la cadena de valor de la captura, el almacenamiento y transporte del CO₂ sobre todo aquellos de carácter biogénico...pero también apoyando a través de ayudas públicas tanto en cuanto al CAPEX como el OPEX, como se hace por ejemplo en Noruega.
- **Se tiene que dar cumplimiento a los compromisos del PINFRECAT20** (plan territorial sectorial de infraestructuras de gestión de residuos municipales de Cataluña) y actualizarlo, especialmente en aquello que hace referencia al desarrollo de las instalaciones de país, o quedaremos colapsados dentro de unos pocos años, y no tendremos suficientes vertederos ni instalaciones para gestionar nuestros propios residuos, como ya pasa como una parte de los residuos industriales que generamos, hecho que hace que las empresas pierdan competitividad.
- **Hay que facilitar las tramitaciones administrativas para la implantación de nuevas actividades,** sobre todo aquellas con bajo impacto ambiental y las de carácter crítico para la economía: industria, logística, instalaciones para el tratamiento de residuos, producción de energía renovable, cargadores eléctricos y otras necesarias para la descarbonización del territorio.

Consejero Técnico de Energía, Sr. Antoni Franquesa

Evolución del mercado mayorista de energía eléctrica: En España los precios son históricamente mínimos y de los más bajos de la UE. En horas

solares el precio se acerca a los 0 €/MWh o incluso es negativo en algunas horas. ¿Quién seguirá invirtiendo en generación eléctrica con estos precios? Si la demanda de energía eléctrica no se incrementa, corremos el riesgo de colapso en la generación.

- **Capacidad de las redes de transporte y distribución y gestión eficiente:**

La industria de la generación energética ha hecho su parte: El 66% de la generación de electricidad en España es ya de origen renovable. El problema real reside en la capacidad de las redes de transporte y distribución, se tienen que adaptar a la velocidad de la generación. La digitalización por la gestión energética es otra de las claves por la sostenibilidad.

- **Autoconsumo colectivo:** Sigue habiendo espacio para el ahorro en el consumo de electricidad por parte del consumidor: el Autoconsumo Colectivo. El problema son los trámites de acceso en la Red de Distribución y las exigencias de las distribuidoras están colapsando esta magnífica solución. Hay que exigir el cumplimiento de las normas.

Consejero Técnico de Infraestructuras de Movilidad, Sr. Xavier Serra / Adjunto Sr. Rafael Barnola

- **Las infraestructuras de movilidad son elementos clave y estratégicos** para el desarrollo de un país, impactando directamente en el crecimiento económico del mismo y en la calidad de vida de los ciudadanos. Debido a la fuerte inversión que requieren, solo aquellos países que consigan definir buenas estrategias, aplicar políticas y acordar planes de acción a largo plazo serán referentes en materia de movilidad y polos de atracción internacionales.

Como temáticas tradicionales, hay que continuar abordando la mejora de las infraestructuras actuales (como Cercanías) y la construcción de nuevas infraestructuras (como el aeropuerto, carreteras, vías ferroviarias,...). Aun así, el diferencial principal que designará los países referentes en los próximos años, serán la digitalización de las infraestructuras, la integración de sistemas y la gestión a través de datos.

- Identificamos muchos **retos que se tienen que abordar para posicionar nuestro país como referente**, mejorando la calidad de vida de los

ciudadanos y asegurando el crecimiento económico a medio y largo plazo, destacando:

- **Ejecución de diagnóstico, estudios técnicos y planes estratégicos focalizados a definir y justificar la finalidad de los proyectos y su impacto a la movilidad**, evitando la financiación de proyectos que solo respondan a encuestas políticas y/o activación económica de corto plazo, dando valor a la inversión realizada.
- **Complementariedad y optimización de todas las infraestructuras disponibles**, con definición de estrategias y políticas de movilidad globales en visión de conjunto, no solo políticas aisladas para cada infraestructura.
- **Definición y/o acuerdos de gobernanza, resolviendo conflictos de competencias** actuales sobre infraestructuras, con una visión metropolitana y/o nacional.
- **Impulso a la colaboración público-privada** que permita ofrecer los mejores servicios al ecosistema de la movilidad.
- **Definición y acuerdos de financiación estables de largo plazo.**
- **Revisión de procesos de licitaciones públicas**, mejorando los procedimientos administrativos y dando más valor a la calidad de los servicios frente a los precios.
- **Acceso a financiación y fondos, asignados a todo tipo e infraestructuras y para todos tipo de empresas** (pymes, universidades, corporaciones, ...).

Des de AEMES Smart, nos ofrecemos a apoyar y colaborar con las administraciones:

- Creando comisiones y/o grupos de trabajo específicos.
- Desarrollar estudios técnicos y/o estratégicos asociados a los retos.
- Colaborar en proyectos piloto con las administraciones para acelerar el desarrollo tecnológico y/o validar soluciones innovadoras.

- Impulsar conjuntamente proyectos subvencionables por la Unión Europea.

Consejero Técnico de Vehículo y Transporte Sostenible, Sr. Joan Orús

- **Impulsar la compra pública en la industria del país:** Insistir a las administraciones que **en todos los tenders públicos hay que dar más puntuación si la fabricación del vehículo es en territorio nacional.** Ya se está aplicando en varios países, sobre todo US. En Israel, por ejemplo, pasa a ser casi una obligación fabricar el 50% en territorio nacional.
- **Avanzar el cobro de las ayudas al consumidor final:** Avanzar las ayudas para la compra de vehículo eléctrico al consumidor final. Actualmente la espera es de unos 2 años.
- **Mejora la estructura y aplicación de las ventajas fiscales:** Propuestas de mejora de aplicación del impuesto de IVA para la adquisición de vehículo eléctrico, el Impuesto sobre sociedades y el Impuesto de matriculación. Tener un % de los impuestos reducido, o llevarlo a 0. El retorno de estos impuestos, en comparación a los gastos de salud pública (emisiones NOx y la repercusión en enfermedades pulmonares, por ejemplo), demostraría una verdadera voluntad de las administraciones por el cambio de tecnología.

Consejera Técnica de Talento, Sra. Natalia Ortega

Hay varias fuentes que apuntan al crecimiento exponencial de los próximos años del PIB mundial y de la ocupación vinculados a la llamada economía verde. En términos de ocupación, la OIT ha estimado recientemente que se crearán 24 millones de puestos de trabajo desde aquí hasta el 2030. Otras fuentes también prevén un aumento creciente, en los próximos años, de las necesidades de talento relacionadas con la descarbonización de actividades productivas y no productivas, a la transición energética, la movilidad sostenible, la gestión de residuos y la economía circular.

Aun así, estas previsiones se hacen en un momento en que las deficiencias laborales especializadas se han convertido en una de las principales

preocupaciones para las empresas de numerosos países. A modo de ejemplo, el Instituto de Economía Alemania ha estimado que este año la economía alemana perderá la capacidad de producción por valor de 49.000 millones de euros por la carencia de mano de obra especializada en diferentes sectores. Figura que el 2027 disparará hasta 74.000 millones de euros.

AEMES Smart sitúa el talento como uno de los vectores críticos de su actividad, hasta el punto que es uno de los pilares para el avance del macrosector que representa.

En términos de talento para la sostenibilidad ambiental, hay varios puntos a tener en cuenta:

- **La competencia por el talento entre empresas y sectores tiene una incidencia especial entre perfiles con una base de conocimiento vinculada a las áreas STEM**, de gran importancia para la economía verde.

- Esto es así para **especialistas y perfiles de ingeniería**.

- Esta situación **presiona los costes laborales y la generación de dificultades añadidas para la retención de talento**.

- A la creciente competencia internacional por el talento, hay países que están implementando **estrategias muy ambiciosas para atraer talento extranjero**.

En este contexto de oportunidades, pero también de grandes retos, AEMES Smart hace una serie de observaciones en relación con el talento de la economía verde:

- **No se percibe la adopción de medidas suficientes en el sistema educativo que permita un aumento significativo, en el futuro, de los jóvenes que apuesten por campos de conocimiento STEM.**

- **Hay que despertar y estimular el interés por los estudios relacionados con la técnica y la tecnología** en los niños para promover exponencialmente el aumento del número de jóvenes que apuestan para desarrollarse profesionalmente en campos como la **mecánica, la electrónica, la electricidad, la mecatrónica, la robótica, las instalaciones, el mantenimiento industrial...**

- Además, es importante, **sensibilizar y educar a los niños y a los jóvenes en los objetivos de la sostenibilidad ambiental**. Esto hará que haya un compromiso más grande con los estudios relacionados con la energía verde, la movilidad sostenible, la descarbonización o la protección de la biodiversidad.

- Estimular la generación de talento verde, **trabajos conjuntos y cohesionados en ecosistemas compuestos por administración, empresas, centros educativos,**

centros de formación, centros de generación de conocimiento, asociaciones sectoriales, empresarios y sindicatos y entidades de intermediación en el mercado de trabajo.

- La colección de necesidades de talento y su generación se tiene que **trabajar en el ecosistema local correspondiente, pero en el supuesto de que no sea suficiente, hay que buscar soluciones en otras áreas.**

- Los inconvenientes observados en la **captación y la retención** de determinados perfiles profesionales presentan **diferencias importantes en función de la dimensión de las empresas**, que hay que tener en cuenta. También hay otros factores determinantes, como por ejemplo la ubicación de las empresas y los centros de generación de talento.

- Hay **experiencias interesantes** de generación especializada de talento, que presenta dificultades en la captación al mercado de trabajo, y es importante aprender de ellas.

- **Hay que evitar que los proyectos de desarrollo vinculados a la economía verde se reduzcan o se bloqueen por la carencia de talento.**

- La **generación de talento** dotada de conocimientos y habilidades, que las empresas necesitan y tendrán que incrementar la transición ecológica y aprovechar las oportunidades de desarrollo económico asociadas, tiene que ser una **prioridad de las políticas industriales y ambientales.**